

Bezoek aan pAn 2003

Amsterdam

Door: Christina van Rooij



KAS BANK Private Banking nodigt al een aantal jaren relaties uit voor een lezing en een rondleiding over de beursvloer van de PAN, dé kunst- en antiekbeurs van de Lage Landen.

De zeventiende editie van PAN Amsterdam vond dit jaar voor het eerst in de feestelijke december maand plaats. Het thema van de beurs was toepasselijk: 'De kunst van het tafelen'. In de RAI te Amsterdam toonden 110 gerenommeerde kunsthandelaars, antiquairs en galeriehouders uit Nederland en Vlaanderen een groot deel van hun collecties. Behalve antiek en schilder- en beeldhouwkunst viel er dit jaar onder andere art nouveau, art

deco, zilver, juwelen, prenten en fotografie te bewonderen.

Lezing

De ontvangst van onze relaties vond plaats op vier verschillende dagen. Het programma opende telkens met een zeer interessante lezing gehouden door de heer drs. Simon G. Morsink, van Jan Morsink Ikonen uit Amsterdam. Simon Morsink is gespecialiseerd in Russische iconen, met name uit de zestiende en de zeventiende eeuw. Iconen zijn voorstellingen gebaseerd op de liturgie van de orthodoxe kerk. Ze werden (en worden) gebruikt in kerken of door gelovigen onderweg (reisiconen) of thuis (huisiconen). De voorstellingen van bijbelse gebeurtenissen, heiligen en feestdagen zijn gemaakt volgens een eeuwenoude orthodoxe traditie. Er zijn universele voorstellingen bij, zoals onder andere de geboorte van Christus, de geboorte van Maria en de heilige Nikolaas.

Het thema van de lezing van Simon Morsink was "Russische Ikonen tussen Klaas en Kerst". Simon Morsink vertelde eerst iets over Russische Ikonen in het algemeen en daarna, heel toepasselijk voor de tijd van het jaar, over de vele afbeeldingen van Sint Nikolaas en Christus daarop. De lezing werd heel positief ontvangen door de toehoorders.

Rondleiding

Daarna was het tijd voor een aperitief en een lunch in de brasserie van de Parkhal van de RAI. Vervolgens gingen de gasten zelf of onder leiding van één van de drie rondleidsters de beursvloer op. Gewapend met de kennis van de lezing van Simon Morsink werden uiteraard de iconen veelvuldig bezocht. PAN Amsterdam was ook dit jaar wederom een succes.

drs. C.M.A.C. van Rooij
Communicatie adviseur
KAS BANK N.V.

